

Qualidade da informação

Fábio Pellegrino

Um estudo apresentado ontem em São Paulo pelo Ibope, durante o MaxiMídia, evento de comunicação organizado pelo Grupo Meio & Mensagem, aponta que cada vez mais a convergência de mídias é uma realidade. Devido aos múltiplos canais que a tecnologia traz, as pessoas são bombardeadas por conteúdo o tempo todo. No entanto, a busca pela qualidade da informação ainda é um desejo.

A pesquisa "Conectmídia – hábitos de consumo de mídia na era da convergência" teve como objetivo sondar as maneiras como as pessoas se comunicam, vivem e se relacionam. O estudo foi feito em São Paulo com 800 pessoas.

Segundo Juliana Sawaia, gerente de marketing do Ibope Mídia, 53% dos entrevistados

disseram sentir-se pressionadas com a quantidade de informações. Junto ao público feminino, o índice sobe para 56%. Apesar disso, dois terços da população afirma que conseguem absorver todo o conteúdo e tecnologia apresentados, principalmente os jovens.

A tecnologia traz a exposição múltipla aos meios de comunicação, o que revela consumidores mais exigentes e bem informados: 81% importam-se mais com a qualidade da informação do que com o local onde encontrá-la.

"A conectividade leva os usuários a uma participação colaborativa muito grande. Eles interagem, disseminam conteúdo e opinam com mais velocidade e vigor. O conteúdo é o grande protagonista da era da convergência de mídias", diz Juliana. Mas a escassez do tempo é uma preocupação: 86% dos ouvidos gostariam de ter mais horas para si.