

# O retrato da nova geração

## Um terço dos jovens prefere conversar pela internet

■ Quase um terço (29%) dos jovens com idade entre 10 e 17 anos prefere conversar com seus amigos e familiares pelo computador do que pessoalmente. Isso é o que aponta um estudo do Ibope Mídia divulgado esta semana, segundo o qual essa porcentagem cai para 16% quando considera todo o universo de entrevistados — 800 pessoas com mais de 10 anos na região metropolitana de São Paulo.

No total, 45% dos entrevistados acreditam que as redes sociais já fazem parte de



**A NOVA** geração é conectada

sua rotina: o índice sobe para 72% quando considera somente aqueles entre 18 e 24 anos e chega a 49% entre o público masculino. No am-

biente virtual, as categorias mais comentadas pelos jovens são celular, eletrônicos, roupas, automóvel, vida saudável e alimentos.

O estudo, intitulado “Connectimídia: hábitos de consumo de mídia na era da convergência”, aponta que a convergência com outros meios é grande entre os jovens: metade deles acessa a web enquanto assiste à TV ou ouve rádio. Na faixa dos entrevistados com idade entre 18 e 24 anos, 45% dizem fazer o download de filmes, contra 22% da média geral.