Feira gera oportunidades de negócios

A Feira de Negócios da 19ª edição do **MaxiMídia** acontece paralelamente à programação de seminários. Ao todo, serão 34 expositores apresentando suas novidades e seus pacotes comerciais, com o intuito de conversar com o mercado e fazer negócios.

O novo jornal de economia Brasil Econômico, um dos patrocinadores oficiais do evento, terá um estande hi-tech interativo, com telões destacando os valores da publicação. Além disso, aproveitará a oportunidade para realizar seu lançamento oficial para o mercado publicitário, com a circulação de uma edição especial na terça-feira, 6, e a divulgação de seu braço mobile, sua TV corporativa e seu portal.

Já a Folha de S. Paulo, em estande conjunto com o UOL, divulgará a recém-lançada versão digital da publicação, com experimentação da ferramenta e apresentação das oportunidades publicitárias que ela oferece. O jornal divulgará ainda uma pesquisa realizada por um instituto internacional que revelou a preferência das classes A e B pela Folha.

O Ibope Mídia vai mostrar um trabalho inédito sobre o comportamento midiático na era da convergência. O estudo pesquisou os hábitos de consumo de públicos diferenciados e como atualmente esses consumidores interagem e disseminam esses conteúdos em um ambiente de total conexão de valores, marcas, pessoas e aspirações.

Já o Instituto Verificador de Circulação (IVC) aproveita para divulgar seu recém-lançado serviço de auditoria web, destacando a importância do meio internet para as estratégias de comunicação das empresas. No estande, os visitantes poderão experimentar a nova tecnologia a partir de um totem touch screen com acesso direto ao hotsite da nova ferramenta.

Confira o que os principais expositores levarão para a edição 2009 do MaxiMídia

Record
Espaço institucional destaca a programação de linha, o novo portal R7 e o canal de notícias Record News

RBS
Concept Store, espaço de interação com todas as marcas do grupo

Mídia Bay
Mostra software que permite o planejamento de campanhas de digital signage com segmentação de perfil e região

Mídia Metrô
Destaque para produtos e pesquisas demonstrando o potencial do metrô como meio de comunicação

Brasil Econômico
Estande tecnológico com telões em que serão exibidos os produtos que acompanham o jornal impresso

Moving Board
Apresenta as possibilidades de uso do moving board, painéis luminosos carregados por pessoas que circulam entre o público-alvo da ação

Play TV
Vai disponibilizar os games Rock Band e Guitar Hero, buscando unir esse formato diferenciado com suas plataformas de atuação

Publicar
A ideia é reforçar a imagem dos produtos fazendo um link através de drinques não alcoólicos servidos no estande

Cartaxi
Apresenta o lançamento TaxiTV, de televisão dentro dos táxis

Cereja PRN
Lounge replica hipermercados, com gôndolas e check-outs, além de telas com spots de seus clientes

CPTM
Traz a tecnologia Totem Touch, que oferece espaço para anunciantes entre os intervalos de informação

EBC/TV Brasil
Lounge reproduz o cenário do programa Para Todos e terá telas apresentando a nova programação

Elemidia
Todas as noites, às 19h30, sorteio de uma TV LCD de 42" para os que se cadastrarem no estande

Abril
Apresentações fechadas, palestra do projeto Planeta Sustentável, noite de autógrafos com a atriz Juliana Alves, Dossiê Universo Jovem MTV e Coquetel Contigo

Editora Três
Vídeos em telas de plasma mostram o conteúdo de suas publicações

GM7
Além de oito telas mostrando o diversificado conteúdo, divulga seu próprio software de gerenciamento

Folha/UOL
Cyberbar, cinco TVs com quizes, versão eletrônica do jornal e vídeos institucionais de UOL Celular e UOL Host

Grupo Estado
Anuncia novos formatos digitais de publicidade e oferece interatividade com os produtos digitais (portais, mobile e digital pages)

Globo
Espaço reúne as principais empresas do grupo: TV Globo, Globosat, SGR, Editora Globo e Infoglobo

AdSleeve
Mostra materiais de divulgação desenvolvidos para as catracas das estações do Metrô de São Paulo

Ibope
Lança pesquisa inédita sobre hábitos de consumo de diferentes públicos e suas relações com todos os tipos de mídia

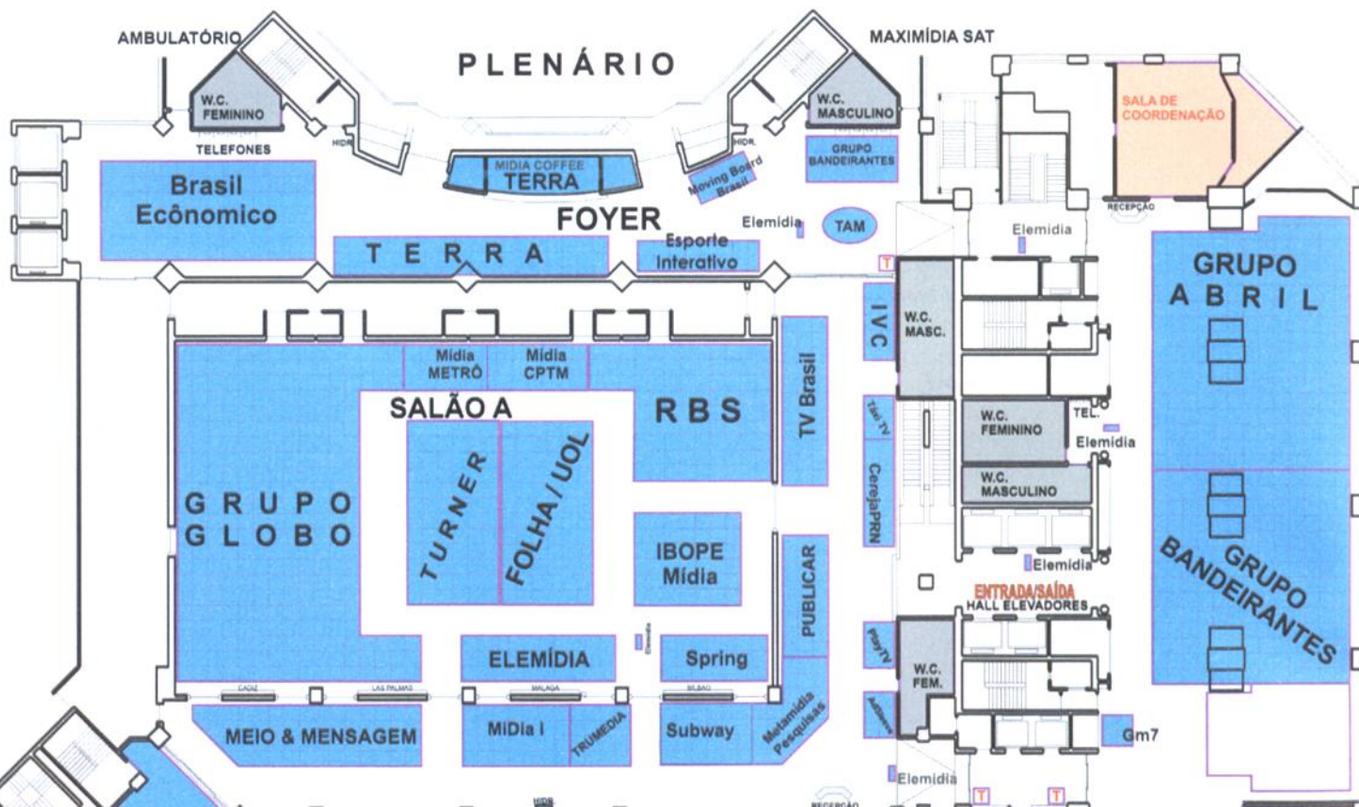
Indoormidia
Exibe últimas novidades na área de mídia interna de shoppings e aeroportos

IVC
Apresenta o recém-lançado serviço de auditoria web

Seleções
Quiz vai premiar o vencedor com uma viagem para Salvador, no [illegible], e também edição especial da revista Petcare

Editora Spring
Divulga seus oito títulos e a nova Revista ESPN

Subway Link
Mostra os conteúdos criados para seus 13 mil televisores instalados em 300 pontos-de-venda

TAM
Plataforma de entretenimento e mídia de bordo da empresa traz o teste TAM nas Nuvens

Trumedia
Apresenta sistema de medição de audiência por biometria, com demonstração da ferramenta em tempo real